

Informe sobre la eficacia y eficiencia en la prestación del servicio

Aragón Exterior

2019

1. Objetivos fijados en el plan de Gobierno

A continuación se enumeran los objetivos establecidos por el Gobierno de Aragón en su plan de Gobierno 2015-2019, con relación directa con la actividad de Aragón Exterior.

Objetivo estratégico 3: Apoyo de la implantación de proyectos empresariales en Aragón

3.1 Apoyo a potenciales inversores. Invest in Aragón

Objetivo: 2 inversiones extranjeras realizadas al año con más de 15 trabajadores y/o 2 millones de inversión

Resultado:

En 2019 se materializaron 8 proyectos de inversión que producirán 174M de euros de inversión y 260 empleos directos (en fase de ejecución).

3.10 Marketing y Comercialización de Aragón como destino de inversiones. Invest in Aragón.

Objetivo: 10 de inversores extranjeros potenciales que visitan Aragón cada año para analizar la localización

Resultado:

A lo largo de 2019 se recibió la visita de 22 empresas interesadas en realizar un proyecto de inversión.

Objetivo estratégico 17: Potenciar la internacionalización de las empresas aragonesas

17.3 Incremento de la base exportadora aragonesa: comunicación, jornadas, AREX Network

Objetivo: 70 nuevas empresas a las que apoya en su internacionalización AREX cada año

Resultado:

Desde la elaboración del plan estratégico en 2017 se dejó de considerar este objetivo para la empresa puesto que se fijó como prioridad la atención a empresas con alto impacto en la economía aragonesa y se consideró alcanzado el objetivo de ganar notoriedad.

Como indicador complementario, en 2019 se aprobaron proyectos para 222 empresas diferentes.

17.4 Incremento de las exportaciones: servicios de internacionalización

Objetivo: 130 empresas a las que apoya en su internacionalización AREX cada año

Resultado:

A lo largo de 2019 se trabajó con 290 empresas (227 de ellas concluyeron su proyecto a lo largo del año y el servicio fue evaluado).

17.5 Mejorar el posicionamiento de productos agroalimentarios en mercados prioritarios: campaña Garnacha Origen

Objetivo: Incremento del 5% anual en las exportaciones de vino embotellado con DO de Aragón a Norteamérica

Aragón Exterior colaboró activamente en el lanzamiento de la Asociación de Promoción de la Garnacha y en la obtención de los programas europeos que lidera. Actualmente la Asociación está en manos de las bodegas y son ellas las que marcan la estrategia, siendo éste uno de los principales objetivos perseguidos. Este punto dejó de ser considerado un objetivo en 2018.

17.6 Mejorar la colaboración entre empresas para potenciar su competitividad internacional: participación como socio y miembro de Junta Directiva de Clusters

Objetivo: 100 empresas que participan en proyectos de internacionalización y competitividad de clusters + AREX

Resultado:

En 2019 se trabajó con 132 empresas diferentes en proyectos colectivos (empresas con proyecto cerrado en el ejercicio).

17.7 Potenciar la internacionalización de la I+D+i: apoyo de la oficina de Bruselas para socios y proyectos europeos de innovación"

Objetivo: 4 proyectos europeos de innovación facilitados por AREX cada año

Resultado: 5 proyectos presentados en 2019

2. Grado de cumplimiento de objetivos internos

Anualmente, la sociedad define sus objetivos internos. Para 2018 se establecieron los siguientes:

- Empresas evaluadas: se refiere a empresas diferentes con proyectos cerrados y evaluados a lo largo del ejercicio. Incluye tanto empresas participantes en proyectos individuales como en proyectos agrupados.

- Facturación: facturación global de la empresa en todos los conceptos. Se refiere al Importe Neto de la Cifra de Negocios según los criterios contables auditados. No incluye los ingresos por subvenciones.
- Fondos obtenidos: ingresos procedentes de subvenciones de otros departamentos (encargos de ejecución) o proyectos a valor de mercado. También incluye la repercusión de gastos internos añadida en los proyectos individuales como gastos de coordinación. Está en línea con el objetivo marcado en el plan estratégico de obtención de nuevos fondos para poder ofrecer servicios de apoyo.
- Invexta: número de empresas extranjeras implantadas en Aragón a las que se visita anualmente para conocer su situación (after care) y ofrecer apoyo en nuevos proyectos.
- Visitas de inversores: número de empresas con proyectos de inversión que nos visitan anualmente.
- Inversiones: número de inversiones de empresas aprobadas a lo largo del ejercicio.
- Eventos: seminarios, charlas y eventos de difusión de aspectos vinculados con la internacionalización empresarial.

A continuación se ofrece un cuadro resumen del cumplimiento de objetivos en 2019:

Arex	2018	Resultado	Objetivo	%
Evaluadas	169	227	200	100%
Aprobadas	197	222	200	100%
Facturación	529.796	701.967	545.690	100%
Fondos	76.724	84.412	100.000	84%
Invexta	22	16	22	73%
Visitas	18	22	16	100%
Inversiones	6	8	6	100%
Eventos	27	18	24	75%

En 2019 se superó el 100% de cumplimiento en 5 de los 8 objetivos de la empresa. El objetivo de Invexta con menor nivel de cumplimiento se explica por el gran volumen de proyectos de inversión gestionados.

Zaragoza, 19 de mayo de 2020