

Informe sobre la eficacia y eficiencia en la prestación del servicio

Aragón Exterior

2023

1. Objetivos fijados en el plan de Gobierno

A continuación se enumeran los objetivos establecidos por el Gobierno de Aragón en su plan de Gobierno 2020-2023, con relación directa con la actividad de Aragón Exterior.

Objetivo estratégico

Continuar apoyando firmemente los sectores estratégicos de Aragón, como es el sector logístico, apostando por la diversificación, especialmente en actividades con alto nivel tecnológico: fomento de la economía del conocimiento, I+D+i, economía verde, turismo sostenible, economía circular, etc.

Instrumentos

Elaborar planes y estrategias relativas a la internacionalización y a la promoción económica e industrial de Aragón

Evolución de cifras:

Internacionalización año 2018: 187 empresas; año 2019: 184; año 2020: 190; año 2021: 109; año 2022: 152

Inversión, implantación: año 2018: 5 empresas; año 2019: 8; año 2020: 3; año 2021: 4; año 2022: 3

Inversión, visitas: año 2018: 18 visitas; año 2019: 22 año 2020: 3 año: 2021: 10, año 2022: 8

El apoyo a la internacionalización de las empresas aragonesas se refleja en el número de empresas con las que se ha aprobado un proyecto apoyado por Aragón Exterior. Se ha pasado de 187 empresas con proyecto aprobado en 2018 a 152 en 2022, una disminución del 19%, acompañada con una disminución de la subvención recibida del 11%.

La pandemia tuvo una gran influencia sobre la naturaleza de la actividad de la entidad con menos clientes facturados si bien el número de empresas atendidas ha ascendido hasta 247 empresas (incluyendo servicios gratuitos).

Igualmente, la pandemia y las restricciones a la movilidad se reflejaron ampliamente en los indicadores de inversiones.

En 2018 se recibían 18 visitas mientras que en 2022 fueron 8. El punto más bajo se alcanzó en 2020 con solo 3 visitas.

Las inversiones aprobadas fueron 6 en 2018 y 3 en 2022.

El periodo de maduración de una inversión es lento. En 2019 se trabajaba en 26 proyectos frente a los 38 gestionados en 2020 hasta alcanzar los 30 nuevos proyectos abiertos en 2022.

2. Grado de cumplimiento de objetivos internos

Anualmente, la sociedad define sus objetivos internos. Para 2022 se establecieron los siguientes:

- Empresas evaluadas: se refiere a empresas diferentes con proyectos cerrados y evaluados a lo largo del ejercicio. Incluye tanto empresas participantes en proyectos individuales como en proyectos agrupados.
- Facturación: facturación global de la empresa en todos los conceptos. Se refiere al Importe Neto de la Cifra de Negocios según los criterios contables auditados. No incluye los ingresos por subvenciones.
- Fondos obtenidos: ingresos procedentes de subvenciones de otros departamentos (encargos de ejecución) o proyectos a valor de mercado. También incluye la repercusión de gastos internos añadida en los proyectos individuales como gastos de coordinación. Está en línea con el objetivo marcado en el plan estratégico de obtención de nuevos fondos para poder ofrecer servicios de apoyo.
- Proyectos: número de empresas extranjeras que han abierto un proyecto de inversión durante el ejercicio.
- Visitas de inversores: número de empresas con proyectos de inversión que nos visitan anualmente.
- Inversiones: número de inversiones de empresas aprobadas a lo largo del ejercicio.
- Eventos: seminarios, charlas y eventos de difusión de aspectos vinculados con la internacionalización empresarial.

A continuación se ofrece un cuadro resumen del cumplimiento de objetivos en 2022

Arex	2021	2022	Objetivo	%virt
Evaluadas	169	189	200	95%
Aprobadas	108	164	200	82%
Facturación	375.999	343.823	500.000	69%
Fondos	57.327	201.675	100.000	100%
Proyectos	30	30	20	100%
Visitas	10	8	12	67%
Inversiones	4	3	6	50%
Eventos	29	18	30	60%

En 2022 se superó el 75% de cumplimiento en 4 de los 8 objetivos de la empresa. El menor número de visitas e inversiones se explica por la coyuntura económica, ya que es una actividad totalmente receptiva.

Zaragoza, 3 de mayo de 2023